



SJÖRIKET KINDA





VAD ÄR SJÖRIKET KINDA?

- Platsvarumärke
- Boendekommun, besökskommun och etableringskommun.
- Alla kan medverka
- Grafisk profil
- Alla som lever och verkar i Kinda äger och bygger varumärket Sjöriket Kinda.



GRAFISK PROFIL

Grön gemenskap – ett grönt liv på en grön plats!
Naturligt nära – det bästa av två världar!
Vidunderligt vattenrike – Sjöliv och sjödoft året runt!
Trygg (till)växtplats – Här vill du växa!

***Släpp taget om skrivbordet
Kasta loss och dra iväg
Äventyret väntar i
Sjöriket Kinda!***



MARKNADSPLAN

- Målgrupp
 - Leva och bo
 - Bygg/invest
 - Turism
- Kommunikationsstrategier kopplade till varje målgrupp



AKTIVITETSPLAN 2023

- Deltagande på rekryteringsmässa
- Deltagande på besöksmässa - seniormässan i höst
- Material till film
- Annonsering - digitalt och tryckt med betoning på digitalt
- Profilmaterial
- Eventuellt Midnattssolsrallyt
- **Arrangemang 12/8!**



Sjöriket Kinda dagen 12/8, klockan 12-18

- En dag som förbinder land med vatten
- Visa upp vad Kinda är och vad som går att göra här
- Målgrupp - Våra medborgare - Linköping barnfamiljer och passionärer
- Arrangemang i hela Kinda med fokus på hamnarna
- Ansvarig i hamnarna respektive båtklubb (förutom Kisa och Hycklinge)
- Ansvarig i Horn-Hyckling Horn-Hycklinge turism
- Ansvarig i Rimforsa - Leva och Bo i Rimforsa, RIF
- Årets mål - få fler av våra medborgare och barnfamiljer och passionärer från Linköping att upptäcka Kinda!
- Långsiktigt mål - få fler att flytta till Kinda



Hur får vi tillsammans den 12/8 att bli ett välbesökt arrangemang?