

Handlingsplan utifrån Kinda kommun Näringslivsstrategin 2019			
Mark- och planberedskap			
Aktivitet	Aktivitetsmål	Beskrivning	Utförare
Omvärldsbevakning	Kontinuerligt	Omvärldsbevakning som i sin tur leder till att rätt slutsatser dras och därmed att rätt beslut och insatser görs. Rapporter levereras till kommunen.	Växtkraft
Detaljplaner	2019	I antagna och pågående detaljplaner kartlägga all byggbar yta för bostäder på ännu obebyggda tomter.	Samhällsbyggnadsförvaltningen
Inventera behovet av mark och lokaler	2019	Inventera behovet av mark och lokaler för de 5 kommande åren.	Växtkraft
Myndighetsutövning och service			
Aktivitet	Aktivitetsmål	Beskrivning	Utförare
Fortsatt utveckling av E-tjänster	2019	Lansera fler E-tjänster under 2019	Kinda kommun
Upphandling	Kontinuerligt	Affärsmässig och konkurrensneutral upphandling av varor, tjänster och entreprenader.	Kommunstyrelsen
Tillväxt och etablering			
Aktivitet	Aktivitetsmål	Beskrivning	Utförare
Nyföretagande och entreprenörskap	Kontinuerligt	Stimulera nyetablering av företag samt nyföretagande och entreprenörskap.	Växtkraft
Detaljplaner	2019	I antagna och pågående detaljplaner kartlägga byggbar yta för verksamhetsändamål på ännu obebyggda tomter.	Samhällsbyggnadsförvaltningen
Ta fram en strategisk genomförandeplan gällande FÖP Rimforsa	2019	Arbeta för en strategisk genomförandeplan för genomförandet av nya FÖP Rimforsa.	Samhällsbyggnadsförvaltningen
Kommunikation och nätverk			
Aktivitet	Aktivitetsmål	Beskrivning	Utförare
Företagsbesök av kommunledning	8 st/år	Politiker, tjänstemän och näringslivsutvecklare.	Växtkraft
Anordna utbildningar/seminarium/nätverk	6 st/år	Anordna utbildningar/seminarium inom Kinda kommun. Hanterar nätverk mellan kommun, företagare mm.	Växtkraft
Skapa och marknadsför en tydlig plattform för näringslivet gällande kommunens och regionens information.	2019	Skapa en struktur och en tydlig plattform mot näringslivet för information mm.	Kommunstyrelsen
Kompetensförsörjning			
Aktivitet	Aktivitetsmål	Beskrivning	Utförare
Möten med yngre företagare	2 st/år	Öka dialogen med yngre företagare och skolan.	Bildningsförvaltningen
Arbeta ihop AMI och Lärcentrum	Kontinuerligt	Förstärk samarbetet mellan AMI och Lärcentrum för att tillsammans samverka med näringslivet.	Bildningsförvaltningen
Stärka kommunens arbetsgivarvarumärke	2019	Sträcka kommunens arbetsgivarvarumärke genom strategi marknadsföring.	Kommunstyrelsen